

# AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

## PARTICIPACION CIUDADANA

### MEMORIA ACTIVIDADES 2017 ASOCIACIÓN DE VECINOS VIÑUELA

Las actividades que esta asociación ha desarrollado durante el ejercicio 2016 son las que se detallan a continuación :

Durante los meses de Enero a Junio y de Septiembre a Diciembre se han organizado e impartido los siguientes talleres:

- TALLERES DE MANUALIDADES
- TALLERES DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS DIRIGIDAS
- TALLERES DE YOGA
- TALLERES DE DANZA(en distintas modalidades)
- TALLERES DE INFORMATICA(en distintos niveles)

Además de los talleres descritos y con el fin de dar un servicio completo a los asociad@s y seguir desempeñando la labor que nos mueve, en fechas concretas, se han organizado las actividades que se indican a continuación, y de las que se acompaña :

#### FEBRERO 2017:

### ESCUELA DEL BIENESTAR

#### CHARLAS PREVENTIVAS

#### 20 DE FEBRERO DE 2017

“PREVENCION , EN ADULTO, DE LA NEUMONIA POR VACUNACION”

#### 20 DE MARZO DE 2017

“DISFUNCIÓN ERECTIL. ABORDAJE DESDE LA FARMACIA”

#### 24 DE ABRIL DE 2017

“APNEA DEL SUEÑO, ALGO MÁS QUE RONCAR”

Como continuación a una actividad que empezamos a finales del 2016, y contando con la colaboración de D. Ignacio Fernández Gómez, titular de la farmacia situada en Avd Jesús Rescatado, hemos afrontado temas actuales y de interés para distintos colectivos.

Hemos contado con una amplia participación y asistencia y de dichas jornadas se han extraído otros temas de interés que serán abordados en sucesivas sesiones.

## **MARZO 2017:**

### **ESENCIA DE MUJER**



**Objetivo:** concienciar a la mujer de la manipulación y daños causados por las fragancias sintéticas de la era moderna, y darle las herramientas para poder distinguir y elegir fragancias y esencias que le sean beneficiosas y adornen más que camuflen su propia esencia natural, que es parte de su identidad y tiene un papel muy importante en las relaciones humanas y en la gestión de las emociones.

**Contenido:** presentación y preguntas sobre la evolución/involución de las fragancias femeninas, seguidas de un taller práctico para reconectar naturalmente con nuestra propia esencia.

- **Presentación y preguntas:** sobre cómo la industria cosmética capitalizó su asociación con el glamour del cine para vender algo que nos hace sentir "bellas" a precio de oro en un frasco bonito relleno mayormente de agua, alcohol y la mínima cantidad de aroma natural y sintético. Algunos de los aromas que vendían a nuestras abuelas y a nuestras madres se han ido prohibiendo con el paso del tiempo conforme se probaba que eran neurotóxicos y disruptores endocrinos muy peligrosos. El marketing funcionó muy bien y vimos un gran aumento en el uso de fragancias, sobre todo al convertirse en un producto de masas, lo que resultó en productos de menor coste de producción y calidad, y en el desarrollo de decenas de miles de ingredientes sintéticos nuevos, diseñados para llamar más la atención, enganchar más, y permanecer en tu piel el mayor tiempo posible al menor precio posible. Antes de que la creación perfumística se viera tan absolutamente condicionada por presiones

económicas, la totalidad o mayoría de ingredientes utilizados era de origen natural, y más que hacerte sentir bella a algún nivel psicológico, te hacían sentirte bien en general! Curiosamente, los olores naturales que nos atraen a cada una suelen ser precisamente los que nos vienen mejor para nuestras propias debilidades físicas o emocionales.

- Taller: partiendo de la base de que la naturaleza nos ofrece una infinidad de esencias que nos complementan y benefician, el taller se concentrará de una manera práctica en la exploración de distintas esencias y tipos de aromas (cálidos, frescos, dulces, secos, florales, maderosos, cítricos, etc.) para ayudar a reconectar el sentido del olfato, entender la propia esencia, y elegir 1-3 esencias naturales para llevarse a casa en un pequeño frasco.

## **JUNIO 2017**

- **ASAMBLEA GENERAL**: celebración de la asamblea general anual establecida en los estatutos.
- **CLAUSURA CURSO 2016/2017**

Momento de encuentro de tod@s l@s soci@s en las que se hace la clausura del curso, con la intervención de las distintas monitoras y sus grupos.

En esta ocasión, y a cargo de la monitora de Bailes de Salón, se hizo una coreografía grupal que hizo que los asistentes disfrutaran de un buen rato.

Por parte de la monitora del taller de Manualidades se ha montado una pequeña exposición en una sala del centro cívico en la que se pueden apreciar distintos trabajos que han realizado l@s participantes de dicho taller durante este curso.

Se celebran varios sorteos entre l@s asistentes.

Se hace un reparto de encuestas de satisfacción entre l@s soci@s para recoger de ese modo propuestas y nuevas ideas de

cara al curso que viene, siempre en la línea de fomentar la participación activa de tod@s nuestr@s soci@s en la asociación.

### **SEPTIEMBRE 2017:**

**Acto de apertura del curso 2017/2018**

**Presentación de las actividades programadas para el curso.**

### **OCTUBRE Y NOVIEMBRE 2017:**

### **TALLERES PROYECTO ITINERARIO DE EMOCIONES**



El desarrollo de una buena inteligencia emocional, logra potenciar cualidades personales que muchas veces quedan olvidadas, como la empatía, la comunicación, la capacidad de análisis y aprendizaje, la asertividad, la seguridad y confianza. Este crecimiento personal ayuda a convertirnos en personas completas y libres.

Según numerosos estudios, entre ellos de la Universidad de Basilea (Suiza), hay una diferencia de género a nivel emocional entre mujeres y varones, por lo cual, proyectos como el que acometemos son necesarios para mejorar la vida emocional y lograr una mayor igualdad y mejor convivencia.

Todo esto se logra al reconocer nuestras emociones de género, por ejemplo: las mujeres son más expresivas y reconocen antes las emociones. También, mujeres y varones suelen sufrir enfermedades mentales diferentes por la gestión de forma distinta que hacen ambos de sus propias emociones. Así pues, las mujeres son más propensas a padecer trastornos como la depresión o la ansiedad, mientras que los varones tienden más a sufrir trastornos antisociales y a abusar de sustancias.

Nuestra propuesta parte de la visualización y análisis de una película para seguir por una serie de actividades formativos, muy prácticos y participativos, hasta llegar a la meta final: plan de acción y de compromiso que llevarán a casa y que recogerá todo lo aprendido en el circuito formativo y, lo más importante, que comunicarán y podrán en marcha en casa para mejorar la calidad de vida emocional y quizás económica, y en general, contribuirá a la igualdad. (aquí más o explicado de otra forma).

Todas deben asistir al circuito, y para contribuir a la captación al éxito de participación del proyecto, incluimos un premio atractivo, sorteo de las participantes que hayan acudido a cada una de las actividades propuestas, de la película del REVÉS.

En nuestro Proyecto, analizaremos, comprenderemos y mejoraremos nuestras emociones, aprendiendo que aquéllas que la sociedad patriarcal nos enseña a las mujeres o a los varones como parte del rol social son opuestas y nos alejan.

Trabajaremos las actividades teniendo en cuenta 3 tipologías

- ✓ CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD
- ✓ CRECIMIENTO PERSONAL
- ✓ IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Desarrollar la autoconfianza y la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace que les ayude a ser más visible y participes en los diferentes ámbitos de la sociedad.
- ✓ Adquirir y mejorar habilidades que ayudan a superar las adversidades, fijar objetivos y afrontar o propiciar aquellos cambios que mejoren su capacidad de conciliación.
- ✓ Aprender a gestionar la capacidad de comunicación y a influir positivamente en las personas que nos rodean y que las capaciten a relacionarse desde la perspectiva de género.
- ✓ Explorar y conocer el interior, aptitudes, posibilidades, y cómo gestionar las emociones básicas en las distintas facetas de su vida: personal, profesional..., en este último aspecto, con vistas a la mejora de la empleabilidad o fomentando el autoempleo.
- ✓ Aumentar la seguridad y el compromiso en la vida, superando el miedo y mejorando en la comunicación.



Actividad Subvencionada por el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Córdoba

## **NOVIEMBRE 2017:**

- **DÍA 10 DE NOVIEMBRE:** Parque Madre Corage (Jardín de los Teletubbies)  
**CABALGATA ANIMADA A CARGO DE SADECO**

Con el objetivo de seguir educando y concienciando se colabora con esta actividad que se organiza desde Sadeco y que de forma divertida y muy visual sigue trabajando en la educación medio ambiental y fomentado las buenas prácticas medioambientales.

## **23 DE NOVIEMBRE:**

### **“A GOLPE DE POESÍA”**

#### **ACTO EN CONMEMORACION DEL DIA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GENERO**

**ORGANIZA:** ASOCIACIÓN VECINA VIÑUELA

**COLABORA:** ASOCIACIÓN DE COMERCIO VIÑUELA Y ASOCIACION COMERCIANTES MERCADO ASOCIACIÓN TRITEATRAS

#### **DIA 23 DE NOVIEMBRE 2017**

**OBJETIVO:** PONER DE MANIFIESTO LA REPULSA DE LA BARRIADA, REPRESENTADA POR SUS ASOCIACIONES, A LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y SENSIBILIZAR DE QUE ES UN PROBLEMA REAL DE NUESTRA SOCIEDAD EN EL QUE ESTAMOS IMPLICADOS TODOS Y TODAS.

#### **DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD**

LAS COMPONENTES DE LA ASOCIACIÓN TRITEATRAS RECITARÁ, EN TRES ZONAS DE LA BARRIADA, POESÍAS RELACIONADAS CON LA MUJER Y EL TEMA QUE SE REIVINDICA.

EN DICHAS ACTUACIONES ESTARÁN ACOMPAÑADAS POR UNA VIOLINISTA QUE TOCARÁ EN DIRECTO.

#### **LUGAR DE LA ACTIVIDAD**

- AVD JESÚS RESCATADO CON AVD DE LIBIA (ESQUINA DE TELAS VICENTE)
- DENTRO DEL PROPIO MERCADO DEL MARRUBIAL SE VA A HABILITAR UNA ZONA AL EFECTO
- EN LA CALLE TRAS LA PUERTA, EN LA ZONA DE LA PLAZOLETA

#### **HORARIO DE LA ACTIVIDAD**

DESDE LAS 10,30 HORAS A 13,00 HORAS APROXIMADAMENTE, LAS ACTUACIONES SERÁN DE 15/20 MINUTOS APROXIMADAMENTE CADA UNA, Y LUEGO DESCANSO Y DESPLAZAMIENTOS.



**DICIEMBRE: 2017**

**TALLER DE ARREGLO FLORAL:**

Taller en el que se enseña a las participantes como realizar centros florales con elementos navideños.

**CAMPAÑA DE NAVIDAD 2017**



- Campaña EL ARBOL DE LOS DESEOS, en colaboración con la Asociación de Comerciantes de la Viñuela, y para promover la visibilización de los vecin@s en el barrio se monta esta campaña que consiste en poner buenos deseos en el reverso de unos troqueles con forma de CASA y colgarlos en varios árboles decorativos que para



esta fecha se han colocado por parte de los comerciantes y el Excmo. Ayuntamiento en distintos puntos del barrio. La iniciativa tiene muy buena acogida por los/as vecinos/as del Barrio que participan escribiendo sus deseos.

- Campaña Cestas de Navidad, un año más y colaborando con el Centro de Salud y la Consejería de Bienestar social, se han repartido diez cestas entre personas de barrio que están pasando por una situación de precariedad económica.



